

À Aix-en-Provence, le 10 Décembre 2025



Urbasense rejoint le groupe Simpliciti pour créer un leader français de l'agronomie et de l'arrosage optimisé au service de la végétalisation des territoires

La société française **Urbasense**, spécialiste de la gestion agronomique et du pilotage intelligent de l'arrosage, **rejoint le groupe Simpliciti**, acteur de référence des solutions digitales pour les territoires connectés. Les deux entités, qui unissent ainsi leurs forces, partagent une **mission commune de mettre technologie et expertise au service du végétal et des territoires**.

Les leaders du marché unissent leurs forces pour accélérer leur développement

Urbasense, avec près de 30 collaborateurs et au service de plus de 250 collectivités clientes en France, Suisse et Belgique depuis plus de 10 ans, combine collecte et analyse de données issues de capteurs avec une expertise agronomique reconnue, via une plateforme web et des bulletins agronomiques. L'entreprise travaille sur la base de contrats pluriannuels avec les collectivités et les acteurs du paysage.

De son côté, Simpliciti adressait déjà les enjeux d'arrosage intelligent des espaces verts publics, depuis l'acquisition en 2024 de GreenCityZen, expert des solutions digitales IoT pour la gestion durable de la ressource en eau. Le rapprochement des équipes permettra de créer un pôle commun, piloté par le management d'Urbasense et enrichi du savoir-faire technologique de GreenCityZen, afin de constituer le leader français de la maîtrise hydrique au service des territoires.

Une offre intégrée pour accélérer l'adaptation des territoires au changement climatique

Ce rapprochement donne naissance à un acteur unique capable d'accompagner les collectivités face aux sécheresses, aux stress hydriques et aux enjeux de préservation de la ressource en eau.

La nouvelle offre proposera une solution intégrée : plateforme ouverte, diagnostics des sols et du végétal, outils de pilotage (sondes, capteurs, télégestion) et accompagnement des professionnels. Elle apportera également des outils structurants pour renforcer la résilience urbaine - amélioration des sols, préservation de l'eau, appui aux stratégies climat et biodiversité, et renaturation - tout en consolidant l'expertise agronomique, les solutions IoT et la capacité opérationnelle nationale d'Urbasense.

Ce positionnement offrira aux territoires des solutions à haute valeur ajoutée pour sécuriser la santé du végétal, assurer la continuité écologique urbaine et renforcer durablement leur résilience climatique.

Le groupe Simpliciti confirme le dynamisme de son développement

Le groupe Simpliciti continue son développement avec une nouvelle acquisition, après quatre opérations réalisées depuis l'entrée au capital d'idiCo. La mission du groupe – à savoir mettre la technologie au service d'une ville plus verte, plus connectée et plus efficiente – reste la boussole de cette stratégie de croissance externe afin d'augmenter son impact dans les territoires grâce à la technologie. L'opération, qui doit être effective d'ici la fin de l'année, reste conditionnée à la levée des conditions suspensives usuelles.

Maxime Bérard, Simpliciti

« Nous sommes ravis de cette acquisition qui nous permet de démultiplier notre présence sur le segment de l'arrosage intelligent où nous avons connu un très beau développement récemment. Les synergies se feront sur les aspects commerciaux, opérationnels et technologiques avec des équipes aux expertises complémentaires. La mission de Simpliciti en sort renforcée. »

Michael Fayaud et Thomas Bur, Urbasense

« Nous sommes fiers de cette étape qui valorise le travail de nos équipes depuis 10 ans. Ce rapprochement nous permet d'apporter des solutions robustes et orientées résultats aux collectivités, face aux besoins en eau croissants pour la végétalisation de nos villes. Il nous permettra d'accélérer notre croissance soutenue de ces dernières années, tout en affirmant plus que jamais notre engagement : mettre le vivant et la connaissance des végétaux, des sols et de l'eau au cœur des stratégies urbaines.»

Fabrice Montbarbon, GreenCityZen by Simpliciti

« Sur les dernières années, nous avons fait la preuve des économies d'eau grâce à l'arrosage intelligent chez nos clients références – notre enjeu est d'accélérer cette transition et ses impacts positifs pour les villes. Le rapprochement avec Urbasense très présent sur le territoire va nous aider fortement. Par ailleurs, travailler ensemble sera essentiel pour proposer des solutions innovantes à nos clients et développer leur adoption »

Etienne Chemel et François Bernon, idiCo

« Le rapprochement avec Urbasense s'inscrit pleinement dans la stratégie de croissance externe de Simpliciti et vient renforcer sa verticale Eau & Réseaux. Ce secteur représente un enjeu majeur pour les collectivités locales, soucieuses d'optimiser leur retour sur investissement. Simpliciti a par ailleurs refinancé sa dette LBO avec le fonds de dette privée Corinthia Global Management. L'acquisition d'Urbasense est en partie réalisée grâce à ce nouveau financement qui permet à Simpliciti de disposer des moyens nécessaires pour son ambitieux plan de buy&build. »

Conseils

Conseil Cédants : Positive Capital : Thomas Tcheudjio, Rudolphe Michau

Conseil juridique Cédants : Vanguard Business Law : Johann Charmette, Gabriel Joseph Deparis,

Conseils juridiques Acquéreur :

- Jausserand Audouard : Carole Degonse, Didem Retiveau-Senol, Juliette Chevrier, Carole Furst, Grégoire Figerod

- Thémis Avocats : Xavier Roguet, Laura Fihue

Conseil financier Acquéreur : BDO : Mathieu Gibaud, Dylan Carry, Christelle Abourizk

Conseil Acquéreur : Carcharhinus Conseil : Laurent Wakim

idiCo, Lower Mid-Cap

Sacha Talmon, Directeur associé

Etienne Chemel, Directeur d'investissements

François Bernon, Directeur d'investissements

Aubrey Stewart-Quinquis, Directeur de participations

À propos d'Urbasense

Urbasense est une société française spécialisée dans la gestion agronomique des espaces verts et le pilotage intelligent de l'arrosage. Grâce à une expertise unique en tensiométrie, suivi racinaire et analyse hydrique, Urbasense accompagne les villes dans la réduction de leur consommation d'eau, l'amélioration de leur résilience par la végétalisation et l'adaptation aux impacts du changement climatique.

À propos de Simpliciti

Simpliciti est un acteur de référence des solutions numériques dédiées aux territoires connectés : mobilité, gestion des réseaux, eau, déchets... Le groupe développe des technologies permettant d'optimiser la performance opérationnelle des services publics et d'accélérer la transition écologique et climatique des collectivités.

À propos d'idiCo

Issue de l'activité de capital investissement d'Omnes Capital, idiCo est un acteur majeur du private equity et private debt, agréé par l'Autorité des Marchés Financiers (n° GP-20230007), filiale du Groupe IDI. idiCo investit dans les PME et ETI françaises au moyen de prises de participations minoritaires et majoritaires ou de financements obligataires afin de les accompagner dans une création de valeur responsable au travers de 3 stratégies principales : lower mid-cap, small cap et private debt. idiCo gère près d'1 Mds€ d'actifs répartis dans 29 investissements en portefeuille et a accompagné plus de 110 entreprises au cours de ces dernières années. La société de gestion intervient principalement dans les secteurs de la santé, des services B2B, des technologies et de l'industrie. <https://www.idico.fr/>

Contact presse

Simpliciti : contact@simpliciti.fr / +33 (0)4 42 97 20 40

IdiCo : Essency Communications, Marie-Claire Martin, mcm@essency-communications.com