

Simpliciti, partenaire technologique des territoires connectés, signe l'acquisition de GreenCityzen, concepteur de solutions digitales autour de la ressource eau

Simpliciti, la GreenTech - qui a pris son indépendance du Groupe Berto via une opération de LBO il y a un an - signe aujourd'hui avec GreenCityZen sa 4^{ème} acquisition en 3 ans pour dépasser le cap des 25 m€ de chiffre d'affaires.

Basée à Marseille, GreenCityzen propose des solutions digitales pour la gestion durable de la ressource en eau. Ses solutions adressent trois cas d'usage : les réseaux pluviaux et d'assainissement, l'arrosage intelligent des espaces verts publics et l'accès à l'eau potable pour les populations vulnérables. Pionnière sur le secteur de l'IoT environnemental, la société a connu un développement important grâce à la pertinence métier de ses solutions qui lui ont permis de gagner la confiance de grandes agglomérations françaises telles que Paris, Marseille, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Martigues et de clients internationaux de premier plan tel que les Nations Unies.

Ces cas d'usage se traduisent par des impacts concrets. En effet, les solutions d'arrosage intelligent permettent d'économiser entre 50% et 70% d'eau d'arrosage pour les espaces verts. Tant qu'à la gestion des réseaux d'assainissement et pluviaux, savoir détecter - grâce à la donnée - les risques (odeurs, débordement, pollution...) permet d'orienter les opérations de maintenance de manière efficiente et d'éviter le rejet de plusieurs dizaines de tonnes de déchets en mer, à Marseille par exemple.

Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans la stratégie de Simpliciti consistant notamment à croître via des acquisitions d'entreprises profitables pour renforcer ses positions sur les verticales existantes (collecte de déchets et mobilité) mais aussi d'intégrer de nouveaux domaines pour augmenter son rayonnement en tant que partenaire technologique des territoires.

Maxime Bérard, Président Directeur Général de Simpliciti : « Simpliciti se positionne comme une plateforme de consolidation des fournisseurs de solutions technologiques pour les collectivités, et cette acquisition illustre la capacité de Simpliciti à fédérer autour de son projet industriel. Les problématiques adressées par GreenCityzen s'inscrivent parfaitement dans la mission à impact de Simpliciti à savoir utiliser la technologie pour préserver les ressources naturelles dans les territoires. Par ailleurs, nous avons trouvé dans l'équipe GreenCityzen, au-delà de valeurs communes, une capacité à approfondir nos compétences techniques autour de l'internet des objets. Les 3 fondateurs et leur équipe poursuivant l'aventure avec Simpliciti, nous sommes désormais prêts à unir nos forces et investir massivement dans le développement de cette activité pour accélérer son adoption en France et à l'étranger. »

François Hamon, Président de GreenCityzen : « Le travail accompli par nos équipes depuis la création est considérable et cette nouvelle étape en est une reconnaissance. GreenCityzen est parvenu à transformer le métier de ses clients en pilotant l'activité d'exploitation des réseaux d'eau par les données. GreenCityzen opère aujourd'hui ce rapprochement industriel avec Simpliciti pour offrir au marché un leadership fort avec une taille critique capable d'étendre largement cette transformation en France et à l'étranger. Enfin, nous sommes persuadés que, dans l'avenir, les territoires devront décloisonner les directions métier pour traiter les enjeux en profondeur et avoir des solutions connectées entre elles. Par exemple, le réseau pluvial a besoin des espaces verts pour réduire le ruissellement et il a aussi besoin d'une gestion éclairée de la collecte des déchets pour réduire la pollution marine. »

Etienne Chemel et François Bernon, Directeurs au sein de l'équipe Lower Mid-Cap d'idiCo : « En février 2023, quand idiCo a pris une participation majoritaire dans Simpliciti, aux côtés de ses dirigeants et cadres, c'était avec l'ambition d'accélérer son développement en France et à l'international. L'acquisition de GreenCityzen marque une étape importante de cette feuille de route. Nous nous réjouissons de cette acquisition qui vient conforter le positionnement de Simpliciti qui nous avait beaucoup séduit et qui permet d'allier développement économique et impact. »

Intervenants

Simpliciti

Maxime Bérard, Président et DG
Arnaud de Régis, DG adjoint
Corinne Métais, DAF
Ludovic Gineste, Directeur Stratégie

GreenCityzen

François Hamon, Co-fondateur et DG
Alexandre Boudonne, Co-fondateur et Directeur produit
Guy Lecurieux Lafayette, Co-fondateur et Directeur du développement

idiCo, Lower Mid-Cap

Stéphane Roussilhe, Directeur associé
Etienne Chemel, Directeur d'investissements
François Bernon, Directeur de participations
Aubrey Stewart-Quinquis, Chargé d'affaires

Conseils

Conseils Juridiques Acquéreur : Nova Partners (Olivier Nett, Aria Granvillier, Sabrina Dahmal) et Jeausserand-Audouard (Carole Degonse, Carole Furst, Marion Goibeault)
Conseil Financier Acquéreur : Advance Capital (Thomas Récipon, Arnaud Barret)
Conseil Stratégique Acquéreur : Gjoa (Fabien Chalot, Romain Duchet-Suchaux, Joséphine Borie)
Conseil Tech : Bots & Company (Quentin Decock)
Conseil Juridique Cédants : Marignan Partners (Jordan Jablonka, Benjamin Prévost)
Conseil Financement : Numa Avocats (Olivier Decourchelle, Perrine Denimal)

À propos de Simpliciti

Simpliciti est une société proposant des logiciels, du matériel embarqué et du conseil pour les métiers de la collecte des déchets et de la mobilité, dont le siège social est situé à Aix-en-Provence. L'entreprise compte comme clients 500 collectivités et environ 1000 acteurs privés servant le secteur public et possède un ambitieux plan de développement. Son ambition est de devenir une plateforme de consolidation des fournisseurs de solutions technologiques autour de la ville intelligente. L'entreprise est Société à Mission, certifiée Positive Workplace et fait partie du programme étatique ETIncelles. <http://www.simpliciti.fr/>

À propos de GreenCityzen

Basée à Marseille, GreenCityzen est une GreenTech spécialisée dans les solutions technologiques pour le pilotage des réseaux d'eau par les données. La société conçoit et distribue des équipements pour les réseaux pluviaux et d'assainissement, l'accès à l'eau potable et l'arrosage intelligent. Ses clients sont des acteurs privés tels que Veolia, Suez et Saur et des régies et municipalités. <https://www.greencityzen.fr/>

À propos d'idiCo

Issue de l'activité de capital investissement d'Omnes Capital, idiCo est un acteur majeur du private equity et private debt, agréé par l'Autorité des Marchés Financiers, filiale du Groupe IDI. idiCo investit dans les PME et ETI françaises au moyen de prises de participations minoritaires et majoritaires ou de financements obligataires afin de les accompagner dans une création de valeur responsable au travers de 3 stratégies principales : lower mid-cap, small cap et private debt. idiCo gère près d'1 Mds€ d'actifs réparti dans 31 investissements en portefeuille et a accompagné plus de 110 entreprises au cours de ces dernières années. La société de gestion intervient principalement dans les secteurs de la santé, des services B2B, des technologies et de l'industrie. <https://www.idico.fr/>

Contact presse

Simpliciti : Michelle Amiard, Agence C3M, 06 60 97 24 00, michelle@agence-c3m.com

idiCo : Essency Communications Marie-Claire Martin mcm@essency-communications.com

+33 6 85 52 52 49 Armelle de Selancy ads@essency-communications.com +33 6 72 59 62 90