



Captieux, le 23 novembre 2022

Communiqué de Presse

Le groupe NutriDry annonce avoir plus que doublé son chiffre d'affaires en seulement 18 mois

NutriDry, leader de la conception et fabrication de repas déshydratés et lyophilisés, réalise un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros moins de deux ans après sa création, en mai 2021. Cet objectif était à l'origine fixé pour l'année 2026.

Créée en mai 2021, le groupe NutriDry est spécialisé dans la conception et fabrication de produits nutritionnels déshydratés et lyophilisés. Il est le fruit du rapprochement de deux PME familiales françaises (Falières Nutrition, Titok).

Le groupe compte de nombreux clients historiques institutionnels et privés et s'adapte en permanence à leur demande, et ce sur une multitude de réseaux : Grande Distribution, restauration collective, restauration commerciale, industriels de l'agro-alimentaire, circuits spécialisés, marchés publics.

Un secteur de niche à consolider

Disposant d'une riche expérience de 30 ans dans l'agro-alimentaire, Christophe Fenart ambitionne de consolider le secteur des solutions repas Lyophilisées & Déshydratées, un marché de niche atomisé. Il crée en mai 2021 NutriDry en rapprochant les sociétés Falières Nutrition, spécialisée dans la conception et la fabrication de plats lyophilisés et la préparation de coffrets repas adaptés aux situations d'urgence, et Titok, une société spécialisée dans la fabrication de préparations culinaires déshydratées et lyophilisées à destination de distributeurs et professionnels de la restauration hors foyer et de solutions de nutrition sportive.

Pour réaliser ce double MBI (*Management buy-in*), NutriDry est accompagné par la société de gestion Omnes qui prend une participation minoritaire de référence au capital de la société en investissant plus de 9 millions d'euros, via ses fonds Small Caps de 3^{ème} génération (Omnes Expansion 3 et LCL Expansion 3) ainsi que par BNP Paribas Développement, et Bpifrance.

Une croissance organique et externe fulgurante

Depuis sa création, le groupe a renforcé son management avec le recrutement d'un Directeur Général, Sylvain Noailly et d'une équipe de direction constituée de six personnes, dont des cadres historiques de chaque société et trois recrutements extérieurs afin d'accélérer le processus de transformation.

En seulement 18 mois, NutriDry aura réalisé cinq *build-up* avec l'acquisition de quatre sociétés en France : Mada, MOS, Fruit Ride, Dulfrance et une en Hollande, Adventure Food.

Six dossiers de croissance externe sont en cours d'étude au niveau européen.



Aujourd'hui, le groupe NutriDry diffuse son savoir-faire industriel autour de trois pôles d'expertise :

- **Les solutions culinaires** pour une cuisine gourmet et saine, rapide à préparer et économique. Les marques Titok, Mada Food Service et Neff proposent des préparations réhydratables, prêtes à l'emploi à destination de la restauration à la maison comme collective.
- **Les solutions nomades** pour s'alimenter de manière simple, saine et savoureuse dans n'importe quelle situation. Falières Nutrition et sa marque Voyager, et Fruit Ride fabriquent des plats et encas nutritionnels complets, prêts à l'emploi pour les personnes en situation de nomadisme ou d'urgence : les armées européennes, les randonneurs, les acteurs de transports et voyageurs...
- **Les solutions performances** qui visent à maintenir les performances physiques et cognitives des sportifs, aventuriers en conditions extrêmes. Mx3 et MOS Nutrition conçoivent des produits nutritionnels innovants constitués de protéines végétales, d'énergisants naturels...

A l'aube de ses deux ans, le groupe NutriDry réalise un chiffre d'affaires de 50 millions d'euros. L'objectif du management est de doubler de taille le groupe tous les 5 ans via des investissements industriels et R&D importants pour développer des solutions nutritionnelles prêtes à l'emploi, adaptées à la diversité des contextes de préparation et de consommation, tout en préservant le goût.

Un partenariat avec le Chef trois étoiles, Philippe Legendre, vient d'être signé dans le but d'améliorer la qualité organoleptique des solutions nutritionnelles du groupe.

Un centre R&D près de Captieux est à l'étude et devrait voir le jour dans les trois prochaines années, un investissement de près de 3,5 millions d'euros est prévu.

Un plan de capex de 5 millions d'euros est programmé sur trois ans visant à renforcer les capacités de production et de productivité du groupe.

« Sur un marché en croissance et en pleine transformation, NutriDry est là où ça bouge, innove, transforme, notre mot d'ordre : saisir toutes les tendances, apprendre, surprendre ! En Leader nous assumons notre responsabilité de croissance éthique et responsable. » **Christophe Fenart**, Président Directeur Général de NutriDry.

« Notre business plan présente une croissance de plus de 10% par an en organique sur des marchés porteurs sur le long terme que nous redéfinissons stratégiquement. La construction du groupe NutriDry se fait avec de belles marques, des clients prestigieux et des collaborateurs motivés issues de différentes sociétés récemment acquises qui ont tous conscience du caractère unique du projet. » **Sylvain Noailly**, Directeur Général de NutriDry.

« Le parcours de croissance à deux chiffres de NutriDry dépasse largement nos espérances à date. Le gain de parts de marché tant en organique que par acquisition ciblée a été lancé à marche forcée et les projections pour demain sont également particulièrement prometteuses à l'échelle européenne. » **Frédéric Mimoun**, Directeur Associé chez Omnes.



À propos de NutriDry

NutriDry est le fruit d'un regroupement de quatre PME familiales françaises fabriquant historiques de produits déshydratés et lyophilisés (Falières Nutrition, Titok Production/Distribution, Mada et DulFrance) et deux start-up (MOS Nutrition & Fruit Ride).

Résolument orienté client, le groupe est spécialiste d'une alimentation nutritionnelle prête à l'emploi et propose, pour chaque circonstance d'usage, les solutions fonctionnelles adaptées.

L'offre NutriDry se structure autour de 3 pôles d'expertise avec, pour chacun, des marques spécialisées:

- Le pôle « solutions culinaires » (Mada, Titok, Neff, Fruit Ride, DulFrance).
- Le pôle « solutions nomades » (Falières, Voyager, Fruit Ride).
- Le pôle « solutions performances » (MX3 Nutrition, MOS nutrition).

Le groupe compte de nombreux clients historiques institutionnels et privés et s'adapte en permanence à leur demande, et ce sur une multitude de segments : restauration collective, restauration commerciale, industriels de l'agro-alimentaire, restauration à la maison, restauration hors domicile, nutrition sportive, nutrition militaire, restauration d'urgence, survie, etc.

À propos d'Omnes

Omnes est un acteur majeur du private equity et de l'infrastructure. Avec plus de 5 milliards d'euros d'actifs sous gestion, Omnes apporte aux entreprises les fonds propres nécessaires à leur développement à travers ses trois métiers de référence : Capital Risque, Capital Développement & Transmission et Infrastructures. Omnes est détenue à 100 % par ses salariés. Omnes s'engage sur les enjeux ESG. La société a créé la Fondation Omnes en faveur de l'enfance et de la jeunesse. Elle est signataire des Principes pour l'Investissement Responsable des Nations Unies (PRI). www.omnescapital.com

À propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Pour plus d'informations sur : www.bpifrance.fr

À propos de BNP Paribas Développement

BNP Paribas Développement, filiale autonome du groupe bancaire international BNP Paribas, est une société anonyme qui investit, depuis plus de 30 ans, directement ses fonds propres en qualité d'actionnaire minoritaire pour soutenir le développement des PME & ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission. Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de BNP Paribas Développement est d'accompagner dans la durée l'équipe dirigeante dans la réalisation de ses projets stratégiques à moyen terme. Notre positionnement minoritaire assure à nos associés une gouvernance adaptée sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 400 participations diversifiées. L'investissement sur nos fonds propres garantit à nos partenaires la possibilité d'un accompagnement dans la durée.

Contact presse

Aurélien Blanchard-Massoni, aurelie.blanchard-massoni@omnescapital.com, +33(0)1 80 48 79 52